Учреждение образования

«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНФОРМАТИКИ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»

Кафедра экономики

Практическое занятие №4

Концепция нового товара или услуги

Выполнили:

студенты гр. 953504

Шпилевский Н.А.

Слиж М.Д.

Кондрашов И.Д.

Проверила:

Фролова Д.А.

Минск 2022

1. Наименование товара

Поиск нелегальных упоминаний от RocketData.

2. Какие проблемы потребителя этот продукт решает:

Поиск нелегальных упоминаний от RocketData позволяет пользователю найти упоминания об указанной компании в соответствии с критериями.

Основные функциональные возможности:

o При помощи поиска можно найти все упоминания о вашей компании

o Задать индивидуальные параметры поиска(искать в тексте/ на картинке, повторяется ли название данной компании один раз или более, в каких системах искать(общедоступные, коммерческие, социальные сети))

o В результате поиска отображаются результаты в формате «Легально ли используется имя данной компании: »

3. Макет

(в презентации)

4. Целевая аудитория

Средний и малый бизнес, заинтересованный в безопасности своего имени

5. Причины к началу разработки

На данный момент существующие продукты компании RocketData позволяют осуществлять поиск только по заданному имени. С помощью «Поиск нелегальных упоминаний от RocketData» компании смогут задавать индивидуальные параметры поиска(например очень важный параметр поиск имени компании на картинках), а также увидеть отчет от программы, где же имя компании используется нелегально.

6. Тип ассортиментной стратегии

Расширение.

7. У компаний-конкурентов продуктов подобного рода нет. Стоит упомянуть мировых лидеров в сфере поиска нелегального использования бренда: Corsearch, Incorpro, Zero. С текущего года все три компании слились в одну.

8. Для продвижения сервиса воспользуемся текущей клиентской базой. Учитывая затраты на сервисы для анализа маркетплейсов, предлагаем добавить 200$ за данный сервис

9. Так как сервис будет абсолютно новой разработкой и проектируется как расширение к уже существующей платформе, затраты на его проектирование будут примерно такими:

Временные затраты: 4 месяца

Денежные затраты: 30 000$

Человеческие: 5-7.

10. Продукт необходимо брендировать, как и другие продукты компании. Специфическое продвижение не требуется, компания поставляет продукт в бесплатной 7-дневной версии, поэтому у потребителей будет прекрасная возможность ознакомиться с функциональными возможностями продукта.